Verbraucherpreisindex für Deutschland im März 2007

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland im März 2007 beträgt 111,6 (ist also gegenüber dem Vormonat um 0,3 gestiegen).

Der Preisindex im Februar 2007 betrug 111,3.

Im einzelnen waren in der Zeit von Mitte Februar 2007 bis Mitte März 2007 folgende Preisänderungen zu verzeichnen:

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	-0,1
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	0,1
Bekleidung und Schuhe	1,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	0,1
Einrichtungsgegenstände für den Haushalt u. ä.	0,2
Gesundheitspflege	-
Verkehr	1,3
Nachrichtenübermittlung	-0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-0,8
Bildungswesen	0,1
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	-0,4
Andere Waren und Dienstleistungen	0,1

Diese Bekanntmachung stützt sich auf eine Veröffentlichung des Statistischen Amtes für Hamburg und Schleswig-Holstein.

Ratzeburg, den 08.05.2007

Der Landrat
Fachbereich Regionalentwicklung,
Umwelt und Bauen
„Statistik“