

## Verbraucherpreisindex für Deutschland im September 2006

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland im September 2006 beträgt 110,2 (ist also gegenüber dem Vormonat um 0,4 % gesunken).

Der Preisindex im September 2005 betrug 109,1.

Im einzelnen waren in der Zeit von Mitte August 2006 bis Mitte September 2006 folgende Preisänderungen zu verzeichnen:

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	0,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	0,1
Bekleidung und Schuhe	3,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	- 0,1
Einrichtungsgegenstände für den Haushalt u. ä.	0,0
Gesundheitspflege	0,1
Verkehr	-2,2
Nachrichtenübermittlung	0,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-1,3
Bildungswesen	1,1
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	-2,1
Andere Waren und Dienstleistungen	0,1

Diese Bekanntmachung stützt sich auf eine Veröffentlichung des Statistischen Amtes für Hamburg und Schleswig-Holstein.

Ratzeburg, den 26.09.2006

Der Landrat  
Fachbereich Regionalentwicklung,  
Umwelt und Bauen  
„Statistik“