

Verbraucherpreisindex für Deutschland im Mai 2006

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland im Mai 2006 beträgt 110,1 (ist also gegenüber dem Vormonat um 0,2 % gestiegen).

Der Preisindex im Mai 2005 betrug 108,0.

Im einzelnen waren in der Zeit von Mitte April 2006 bis Mitte Mai 2006 folgende Preisänderungen zu verzeichnen:

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	0,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	0,1
Bekleidung und Schuhe	- 0,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	0,2
Einrichtungsgegenstände für den Haushalt u. ä.	0,1
Gesundheitspflege	0,1
Verkehr	0,1
Nachrichtenübermittlung	- 0,5
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,3
Bildungswesen	0,0
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	0,5
Andere Waren und Dienstleistungen	0,1

Diese Bekanntmachung stützt sich auf eine Veröffentlichung des Statistischen Amtes für Hamburg und Schleswig-Holstein.

Ratzeburg, den 13.07.2006

Der Landrat
Fachbereich Regionalentwicklung,
Umwelt und Bauen
„Statistik“